

Vendredi 2. Novembre 2009

Pro Juventute KinderCash JUNIORS

Le nouveau cochonnet rouge proposé par l'organisation pour l'enfance et la jeunesse Pro Juventute est plus qu'une simple tirelire; sous son apparence rigolote, il incarne en effet une idée très sérieuse: aider les parents à éduquer leurs enfants le plus tôt possible à une bonne gestion de l'argent.

Les magasins regorgent de biens de consommation et, à l'école primaire déjà, les enfants jugent normal de posséder des mobiles et autres articles à la mode pour être dans le coup. Malheureusement, rien n'est gratuit! Sans une bonne planification financière, le budget est vite épuisé. En tant que responsable de l'unité d'activité Prestations nationales et projets, au sein de laquelle a été développé le produit Kinder-Cash (tirelire avec documents d'information pour parents et enfants), David Häne est bien placé pour le savoir. «Actuellement, un jeune sur quatre contracte des dettes. Le meilleur moyen d'éviter pareille situation est d'apprendre le plus tôt possible à gérer son argent. C'est dans cette optique que nous proposons Kinder-Cash.» explique-t-il.



Les enfants apprennent à gérer leurs sous dès leur premier argent de poche.

Rôle des parents

«Les enfants apprennent à gérer leurs sous dès leur premier argent de poche. A cet égard, les parents jouent un rôle de modèles: leur comportement en la matière influence beaucoup celui de leur progéniture» ajoute Flavia Frei, responsable Développement de projets chez Pro Juventute. Aussi conseille-t-elle aux parents d'aborder ouvertement le thème de l'argent en famille: «en leur exposant leurs priorités, les parents expliquent aux enfants comment utiliser leurs sous et planifier leurs dépenses avec discernement. Cela leur permettra d'éviter certains pièges quelques années plus tard, lorsqu'ils recevront plus d'argent de poche ou toucheront leur premier salaire».

Fonctionnement de Kinder-Cash

Kinder-Cash présente la particularité d'avoir quatre compartiments (donc quatre fentes). Le carton d'emballage contient un set d'autocollants colorés à coller sur la tirelire: ceux munis des termes «Dépenses», «Economies», «Investissements» et «Bonnes actions» sont prévus pour les compartiments; les autres (pictogrammes et autocollants vides à illustrer) sont à coller sur les creux ovales au-dessus, de manière à ce que les enfants puissent visualiser leurs objectifs personnels (CD, rollers, poisson rouge, vélo, etc.). Bref, avec Kinder-Cash, gérer son argent devient vite un jeu! Conçu de manière fort intelligente, le matériel d'accompagnement fera par ailleurs découvrir aux enfants et parents les différentes perspectives inhérente à la gestion financière à moyen ou long terme.

La tirelire «Pro Juventute KinderCash» (avec documents d'accompagnement et sac de rangement attrayant) est disponible de suite auprès de la fondation Pro Juventute.