



Modische Polarexpedition Damit frieren Fashionistas auch bei Minus-Graden nicht: Daunenjacke von Moncler gibts bei Feldpausch. ► **CHF 1190.-**



Blitzende Beisserchen Zahncreme Elgydium sorgt dank mikropulverisiertem Bikarbonat für täglich weissere Zähne. Apotheken. ► **CHF 7.80**



Soziales Design Die Kerzenhalter von Fidea Design aus Luzern werden in der sozialen Stiftung Zürliwerk hergestellt. www.fideadesign.com ► **CHF 45.-**



Cooler Designideen Wer sich zu Hause eine Koch-Oase schaffen will, findet im Buch «Kitchen Design», Te Neues Verlag, Ideen. Buchhandel. ► **CHF 36.90**



Koch-Revolution Neu gibts den Bouillon-Klassiker von Knorr flüssig im Töpfli. Auch TV-Koch René Schudel ist begeistert, Coop. 8er-Set ► **CHF 4.40**



Junge Sparer Mit dem Sparschwein von Kinder-Cash lernen Kids spielerisch ökonomisch zu haushalten. www.kinder-cash.ch ► **CHF 34.50**



Witziger Weekender Allrounder M mit Rasterdots von Reisetel ist praktisch und bringt Farbe in den Winter, Manor. www.reisetel.com ► ca. **CHF 45.-**



Lieblings-Kaffee Kaffeevollautomat Xelsis von Saeco lässt sich unterschiedlich programmieren für den individuellen Kaffee. Fachhandel. ► **CHF 2350.-**



Trittfest Swiss made Modell Iglu von Helvesko sorgt dank der ausklappbaren Eiskralle für sicheren Halt im Winter. www.integra-ag.com ► **CHF 399.-**

EXPERTEN-FRAGEN

Séverine Spillmann, 33, Presseverantwortliche Blickfang und Beraterin bei Grüninger PR, www.blickfang.com



Innovatives Design so richtig zum Anfassen

► Vom 20. bis 22. November öffnet die Blickfang ihre Tore im Kongresshaus Zürich. Was bietet die Designmesse 2009? Als temporäres Design-Kaufhaus zeigt die Blickfang rund 220 Gestalter aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck – darunter kaum entdeckte Talente wie auch arrivierte Designer. Besonders daran ist, dass man mit den

Kreativen ins Gespräch kommt, Einblick in ihr Schaffen erhält und die Produkte direkt vor Ort kaufen kann. ► Was sind die Highlights? Spannend ist sicher die Sonderschau «Männersache», wo dem starken Geschlecht ein prominenter Platz eingeräumt wird. Diese Labels sind erstmals dabei und zeigen von klassisch bis gewagt ein breites Spektrum. Und

man sollte sich unbedingt Zeit für die Modenschau nehmen! ► Ihre Lieblinge? Die Newcomer-Fläche. Die jungen Labels heben sich definitiv von der Massenware ab – inspirierend und oft auch recht abfahren! ► Wo gibts Tickets? An üblichen Vorverkaufsstellen und www.ticketcorner.ch (Tageskarte CHF 23.-, Dreitagespass CHF 35.-). **URSULA BORER**