

Fritz+Fränzi verlost 25 der neuen «Pro Juventute Kinder-Cash»-Sparschweinchen.

Gewinnen Sie mit etwas Glück eines der «Pro Juventute Kinder-Cash»-Sparschweinchen! Kinder von 4 bis 11 Jahren lernen damit den bewussten Umgang mit Geld – bevor schlechte Gewohnheiten entstehen können.

«Ich brauche unbedingt dieses neue Handy...» – «Mit diesen Jeans kann ich unmöglich in die Schule...»

Welche Eltern werden heutzutage nicht mit solchen oder ähnlichen Aussagen ihrer Kinder konfrontiert?! Und die Werbung wartet nicht – sie weckt in Kindern und Jugendlichen immer neue Wünsche. Aus diesem Grund hat die Zentris AG Kinder-Cash ins Leben gerufen: Eltern und Lehrpersonen vermitteln damit ihren Kindern frühzeitig und mit altersgerechten, realitätsbezogenen Übungen, wie man erfolgreich mit Geld plant, spart und sich Ziele setzt. Das Kinder-Cash-Schweinchen ist unkompliziert für die Erwachsenen sowie lehrreich und spannend für die Kinder.

Die Schweizer Kinder- und Jugendorganisation Pro Juventute, mit verschiedenen erfolgreichen Angeboten auch im Bereich Medien und Konsum, hat sich deshalb entschieden, eine dreisprachige Version zu lancieren: «Pro Juventute Kinder-Cash». Sie wird ab November erhältlich sein. Herzstück ist das transparente Sparschweinchen mit vier verschiedenen Geldschlitzen. Speziell für Schulen

wurde ein neues Handbuch für Lehrpersonen und ein Heft für die Schülerinnen und Schüler entwickelt, für zu Hause wurde ein Handbuch für die Eltern und ein Kids-Heft mit Übungen geschaffen.

Mehr Information erhalten Sie unter www.kinder-cash.ch und unter www.projuventute.ch.

NEU
Teilnahme auch
per SMS! Stichwort
«Bonbons Kinder-
Cash» an Nummer
959 senden.
(Fr. 0.30/SMS)



Kinder-Cash



Nehmen Sie an der Verlosung teil und schicken Sie eine E-Mail an: info@fritzungfraenzi.ch, Stichwort «Bonbons Kinder-Cash». Teilnahmeschluss ist am 15. November 2009.